

РЕШЕНИЕ № 32/2000 НА СЪВМЕСТНИЯ КОМИТЕТ НА ЕИП

от 31 март 2000 година

за изменение на приложение X (Аудиовизуални услуги) към Споразумението за ЕИП

СЪВМЕСТНИЯТ КОМИТЕТ НА ЕИП,

като взе предвид Споразумението за Европейско икономическо пространство, изменено с Протокола, коригиращ това споразумение, по-нататък наричано „Споразумението”, и по-специално член 98 от него,

като има предвид, че:

(1) Проучването, ръководено от Съвместния комитет в съответствие с адаптация б) към Директива 89/552/ЕИО на Съвета¹ в приложение X от Споразумението, доведе до извода, че изключението, предвидено в него, следва да обхване по-ограничена сфера.

(2) Договарящите се страни ще извършат ново проучване през 2003 г.,

РЕШИ:

Член 1

Текстът на адаптация б) от Директива 89/552/ЕИО на Съвета в приложение X към Споразумението се замества, както следва:

„Държавите от ЕАСТ са свободни да заставят кабелните оператори, работещи на техните територии, да смущават (чрез промяна на честотите) или възпрепятстват по друг начин рекламните спотове за алкохолни напитки в програми на телевизионни водещи, чиято основна аудитория се намира в държава от ЕАСТ в ЕИП. С цел да се определи дали дадена програма или рекламен спот попадат в сферата на настоящата адаптация, следва да се обърне специално внимание на следните фактори, *inter alia*:

- дали *de facto* предаванията се излъчват предимно в една от държавите от ЕАСТ в ЕИП;
- дали рекламираните стоки или услуги се предлагат в държавата, в която се приемат предаванията;
- дали в програмите или рекламите се използва езикът на държавата, в която се приемат предаванията;

¹ ОВ L 298, 17.10.1989 г., стр. 23.

- дали са посочени или упоменати в рекламните местата за продажба в държавата, в която се приемат предаванията;
- дали цените са посочени във валутата на държавата, в която се приемат предаванията;

Смущенията (чрез промяна на честотите) или другите начини за възпрепятстване на рекламните спотове няма да се използват с ограничителна цел при излъчването на части от телевизионни програми, които не са рекламни спотове за алкохолни напитки.

Договарящите се страни следва стриктно да следят за тези изключения през 2003 г.”

Член 2

Настоящото решение влиза в сила на 1 април 2000 г., при условие че всички нотификации в съответствие с член 103, параграф 1 от Споразумението са представени пред Съвместния комитет на ЕИП*.

Член 3

Настоящото решение се публикува в раздела за ЕИП и в допълнението за ЕИП в *Официален вестник на Европейските общности*.

Съставено в Брюксел на 31 март 2000 година.

За Съвместния комитет на ЕИП:

Председател

F. BARBASO

* Не са посочени конституционни изисквания.